


地域のため、お客様のため、社員のための企業でありたい

1 企業名	(株)ディーエスブランド	
2 代表者	代表取締役社長 下山 大祐	
3 所在地	長崎市旭町6-1 タワーシティ長崎 タワーコート1F	
4 業種	ITサービス業	
5 男女別正社員数	男性：105名 女性：54名	
6 女性が働いている部門	CS本部（カスタマーセンター・Webデザイン事業センター）、開発、管理	
7 女性活躍に取り組むきっかけ	社内では「みんなが主役」をスローガンに掲げ働きやすい環境づくりを目指していたが、事業の成長に合わせてお客様満足度向上のため、アフターサポートの部門を拡充し女性スタッフを大幅に増員する事にした。	
8 女性活躍の取組内容		
(1)女性社員の募集・新規採用	採用に関しては、本社の企画・開発・デザイン・アフターサポート・管理事務の職種にて採用活動に取り組んでいる。2015年度の新卒採用については全体で6名、うち女性社員4名を採用している。	
(2)女性の職域拡大	従来の操作サポートに加えて、お客様のホームページ運営を全般的に手助けするカスタマーセンターを設け女性を多く配属している。社内でスキルアップ講習会や勉強会などの能力向上を図る場を設けている。	
(3)女性の管理職登用	各部門においてグループの女性リーダーは、CS本部のカスタマーセンターに2名、開発本部のグローバルビジネス企画センターに1名、管理本部の総務部に1名である。	
(4)継続就業	事業拡大や環境の変化に応じ人事制度を見直し産休・育休制度や復職後の短時間勤務等仕組みを整備している。例えば育児短時間勤務制度の取得期間を「子どもが3歳になるまで」を「小学校就学まで」に延長している。	
(5)労働環境整備・風土改善	定期的に従業員満足度調査を実施し、重要なものから経営改善に活かしている。その例として休憩専用のリラクスペースを設け、女性専用室も設置。また、毎週水曜日には「ノー残業デー」を設定している。	
(6)その他	遠隔地の社員も集めた全社員大会や年1回の表彰式、全社マネージャーミーティングを開催している。異なる部門間でのグループワークやアイデアを出し合い部門の垣根を越えた信頼関係・コミュニケーションづくりを推奨している。	
9 取組の結果・効果	創業12年連続での成長を記録し、自社調べによるお客様や従業員満足度の定量調査においても満足度が向上している。また、これまで頑張ってきた女性社員が育児休業後も自分のペースで復職でき、再び活躍するという受け皿を作ってるので優秀な女性の人材を継続雇用できるようになった。	
10 女性従業員の女性活躍に係る“声”	若い社員が多く活気があります。上司との距離が近く、相談ごとや自分の意見を伝えやすい会社です。後輩社員はこれから結婚・出産を控えています。同世代で子育て中の男性社員（イクメン）も多く、子育てに対する理解があると思います。子どもの急な体調不良によるお休みや育児短時間勤務制度が利用できるのもフォローしてくれるメンバーのおかげです。	
11 女性活躍に係るアピールポイント	お客様が弊社のホームページ作成システムを導入するにあたり様々な仕事がありますが、各人がそれぞれの持ち場、立ち場で力を発揮できるよう仕組みを随時見直し改善しています。お客様に対する細やかなアフターフォローであったり、デザインにおけるセンス等の実力、社内の意見などを吸い上げ生産性の改善に繋げる力を性別に関係なく評価し、女性にとっても働きやすい環境や制度を整備するよう努めています。	

過去の取組事例紹介（H27.10月）はこちらから

<http://nagasaki-joseikatsuyaku.net/member/dsbrand/>